



GYSZA ADOMÁNYGYŰJTŐ FELÜLET – HASZNÁLATI IRÁNYELVEK

A Gyökerek és Szárnyak Alapítvány (GYSZA) lehetőséget biztosít arra, hogy civil szervezetek és informális csoportok saját online adománygyűjtő oldalt hozzanak létre a GYSZA weboldalán. Az oldalon keresztül bárki egyszerűen és biztonságosan tudja támogatni az adott szervezet munkáját.

A felület alkalmas általános működési támogatás gyűjtésére, de akár egy konkrét cél vagy projekt finanszírozására is, célösszeg megjelölésével.

Példa: gy-sz.hu/tamogass/lelekmentok

Értékalapú együttműködés

A GYSZA adománygyűjtő felülete nem csupán egy technikai szolgáltatás, hanem egy együttműködési lehetőség olyan közösségek és szervezetek számára, amelyek a közjót szolgálják, működésük átlátható, és tevékenységük összhangban áll a GYSZA küldetésével és értékeivel.

A felület használatáról minden esetben egyedi egyeztetést követően döntünk. Célunk, hogy olyan kezdeményezéseket támogassunk, amelyek összhangban állnak a GYSZA küldetésével és értékeivel, és amelyek hosszabb távon is hozzájárulnak a helyi közösségek megerősítéséhez.

Kik használhatják?

Meglévő támogatottaink

A felület használata a GYSZA jelenlegi és korábbi támogatottjai számára ingyenes, támogatásunk részét képezi egyfajta prémium lehetőségként az ALUMNI számára. Az ennek céljából kötött támogatási szerződés keretében az összegyűjtött adomány egészét az adott szervezetnek átutaljuk.

Új partnereink

Azok a szervezetek és közösségek is használhatják a felületet, akik még nem részei jelenlegi vagy korábbi támogatotti körünknek. Ez a konstrukció nem csupán technikai szolgáltatást jelent, hanem egy partneri együttműködés kezdete: szeretnénk megismerni

ezeket a kezdeményezéseket, és amennyiben kölcsönösen értékesnek látjuk az együttműködést, hosszabb távon is kapcsolódni egymáshoz.

Azokat várjuk, akik szeretnének kapcsolódni, hosszú távon együttműködni, és akik értő és megértő támogatót keresnek, és akik akár az első kampányuk elindításán dolgoznak. Nagyon szívesen leszünk ebben a partneretek!

A szakmai konzultációkért és a kísérésért cserébe (a lent részletezett módon) az itt összegyűjtött adományok jelképes 10 %-át kérjük el, a támogatási szerződés megkötése után a szervezetnek az összegyűjtött adomány 90 %-át átutaljuk.

Mit biztosít a GYSZA?

A GYSZA az adománygyűjtő felület biztosításával és szakmai kíséréssel támogatja a szervezetek munkáját. Segítünk az adománygyűjtés megtervezésében, a kampány előkészítésében és a felület kialakításában, ugyanakkor maga az adománygyűjtő kampány a szervezet felelőssége.

Ez azt jelenti, hogy a szervezet alakítja ki kampánya üzeneteit, saját kommunikációs csatornáin megszólítja támogatóit, és aktívan népszerűsíti az adománygyűjtést. A GYSZA ehhez biztonságos technikai hátteret, szakmai konzultációt és partnerséget biztosít.

Konzultáció

Jelenlegi és korábbi támogatottak számára

- minimum 1, igény szerint legfeljebb 3 konzultáció (egyenként 30–60 perc)

Új partnereink számára

- minimum 2, igény szerint legfeljebb 3 konzultáció (egyenként 30–60 perc)

A konzultációk célja többek között:

- a szervezet és céljai megismerése;
- az adománygyűjtő kampány áttekintése, hogy milyen célra, célközönséggel és csatornán szeretnének adományt gyűjteni;
- milyen időtartamú legyen az adománygyűjtő kampány (minimum 10 – maximum 90 nap);
- az adománygyűjtő oldal kialakítása, az ehhez szükséges anyagok elkészítése;
- közös gondolkodás arról, hogyan tudjuk egymás munkáját erősíteni.



Kapcsolatépítés a támogatókkal

A GYSZA az adományozókkal a kampány során két alkalommal veszi fel a kapcsolatot:

- a kampány lezárását követően, amikor tájékoztatja az adományozókat az adománygyűjtés eredményéről, és továbbítja a támogatott szervezet üzenetét;
- a támogatás felhasználását követően, amikor megosztja a támogatott szervezet szakmai záró beszámolóját, valamint a megvalósult eredményeket.

Azoknak az adományozóknak, akik az adományozás során hozzájárulnak adataik továbbításához, elérhetőségét a GYSZA átadja a támogatott szervezetnek. Ez lehetőséget teremt arra, hogy a szervezet közvetlen kapcsolatot építsen támogatóival, megköszönje támogatásukat, és hosszabb távon saját támogatói közösséget alakítson ki.

Mire használható az adománygyűjtő oldal?

Az adománygyűjtő felületet minimum 10 – maximum 90 napos kampányokra lehet használni, ezt közösen az adott szervezettel döntjük el a konzultáció során.

A felületet használni lehet:

- általános működési támogatás gyűjtésére;
- egy konkrét projekt vagy program finanszírozására
- eszközbeszerzésre;
- kampányokhoz kapcsolódó adománygyűjtésre;
- egy előre meghatározott célösszeg elérésére.

Mit várunk a felület használóitól?

Az adománygyűjtés sikerének kulcsa a szervezet aktív részvétele. A GYSZA a felületet és a szakmai kísérést biztosítja, míg a kampány megtervezése, kommunikációja és a támogatók megszólítása elsősorban a szervezet feladata.

A felület használatával a szervezetek vállalják, hogy:

- aktívan kommunikálják az adománygyűjtő kampányukat saját felületeiken (weboldal, közösségi média, hírlevél stb.);
- az összegyűjtött támogatást a kampányban meghatározott célra, vagy – általános működési gyűjtés esetén – a szervezet működésére fordítja;



- amennyiben a cél megvalósítása meghiúsul vagy jelentősen megváltozik, erről tájékoztatja a GYSZA-t, és közösen egyeztetik a támogatás felhasználásának módját;
- támogatási szerződést kötnek a GYSZA-val;
- az adománygyűjtő kampány során felhasznált valamennyi szöveg, fénykép, videó, grafikai elem, logó és egyéb tartalom felhasználására megfelelő jogosultsággal rendelkezik. A szerzői jogok, személyiségi jogok és egyéb jogok megsértéséből eredő felelősség a szervezetet terheli;
- amennyiben a kampány célja a megvalósítás során lényegesen megváltozik, vagy a kitűzött cél nem valósítható meg, vagy a szervezetnél változás történik a szervezet erről haladéktalanul tájékoztatja a GYSZA-t, és a támogatás felhasználásának módjáról közösen egyeztetnek;
- együttműködnek a GYSZA-val a kampány előkészítése és lebonyolítása során.
- az adománygyűjtés kommunikációjában feltüntetik, pl. így: "a kampány a Gyökerek és Szárnyak Alapítvány adományozói felületén keresztül valósul meg.";
- weboldalukon (amennyiben rendelkeznek) elhelyezik a GYSZA logóját a támogatóik között;
- az adománygyűjtés lezárását követően röviden írnak az adománygyűjtés eredményéről, majd a támogatás felhasználását követően röviden beszámolnak arról, hogy az összegyűlt támogatást milyen célra használták fel.

Miért éri meg a GYSZA felületét használni?

A GYSZA adománygyűjtő felülete nem csupán egy technikai megoldás, hanem egy együttműködési lehetőség.

Célunk, hogy:

- új adománygyűjtési lehetőséget biztosítsunk támogatott szervezeteink számára;
- segítsük őket saját támogatóik elérésében;
- új kezdeményezéseket is megismerjünk;
- hosszabb távú szakmai kapcsolatokat építsünk;
- erősítsük egymás láthatóságát és a civil szektor együttműködését.

Hiszünk abban, hogy a sikeres adománygyűjtés nemcsak forrást teremt, hanem kapcsolatokat is épít.



Mire nem használható a GYSZA adománygyűjtő felülete?

A GYSZA fenntartja a jogot, hogy olyan adománygyűjtő kampányt ne indítson el, illetve szükség esetén leállítson, amely nem felel meg értékeinek, jogszabályi kötelezettségeinek vagy jelen irányelveknek.

A felület különösen nem használható olyan tevékenységek támogatására, amelyek:

- pártokhoz, választási kampányokhoz vagy közvetlen pártpolitikai tevékenységhez kapcsolódnak;
- jogszabályba ütköznek vagy jogellenes tevékenységet támogatnak;
- gyűlöletkeltő, kirekesztő, diszkriminatív vagy erőszakra uszító üzenetet közvetítenek;
- jelentős környezeti károkozással járó vagy fenntarthatósági szempontból súlyosan kifogásolható tevékenységet támogatnak;
- megtévesztő vagy valótlan állításokra épülnek, illetve nem biztosítják az adományok felhasználásának átláthatóságát.

A felsorolás nem teljes körű. A GYSZA minden kampányt egyedileg értékel, és fenntartja a jogot arra, hogy olyan kezdeményezések esetében is megtagadja a felület használatát, amelyek ugyan nem tartoznak a fenti kategóriákba, de ellentétesek a szervezet küldetésével, értékeivel vagy veszélyeztethetik szakmai hitelességét és jó hírnevét.

A GYSZA jogai

A GYSZA fenntartja a jogot arra, hogy a rendelkezésre álló kapacitásai, valamint a párhuzamosan futó kampányok figyelembevételével a támogatott szervezettel közösen alakítsa ki az adománygyűjtő kampány időzítését. A kampány indulásának és időtartamának végleges meghatározása minden esetben a támogatott szervezettel egyeztetve történik. Ennek célja, hogy minden kampány megfelelő szakmai támogatást kapjon, valamint hogy az egy időben futó adománygyűjtések ne csökkentsék egymás láthatóságát és eredményességét.

A GYSZA jogosult javaslatot tenni vagy indokolt esetben módosítást kérni a kampány szövegében, címében vagy vizuális elemeiben annak érdekében, hogy azok megfeleljenek az együttműködés alapelveinek, valamint a GYSZA kommunikációs és etikai normáinak.

Amennyiben a kampány tartalma nem felel meg jelen irányelveknek, veszélyezteti a GYSZA jó hírnevét, vagy felmerül annak gyanúja, hogy harmadik személy szerzői vagy egyéb jogait sérti, a GYSZA jogosult a kampány módosítását kérni, illetve a szükséges



tisztázásig a kampányt felfüggeszteni. Ha a felmerült problémák nem rendezhetők, a GYSZA jogosult a kampány megszüntetésére.

+ Kérdések:

- **Mi történik, ha nem jön össze a célösszeg? A szervezet akkor is megkapja az összeget?**

A szervezet minden esetben megkapja a beérkező összeget, akkor is, ha a célösszeget nem éri el vagy ha túllépik azt.

- **Mi történik, ha a kampány alatt sokkal több pénzt gyűjt a szervezet?**

Lásd az előző választ.

- **Van-e időkorlátja egy kampánynak?**

Van, minimum 10 – maximum 90 nap, ha ettől eltérő, akkor azt közösen határozzuk meg az adott szervezettel, és az esetleges hosszabbítást is.

- **Ki felel a kampányban szereplő állítások valóságtartalmáért?**

Az adománygyűjtő szervezet.

- **Mi történik, ha vita alakul ki egy adományozóval?**

A kampányhoz kapcsolódó kapcsolatfelvétel a GYSZA-hoz fut be, igény/szükség esetén a szervezettel összekötjük az adományozót/érdeklődőt.

- **Mi történik, ha a szervezet megszűnik a kampány alatt?**

A GYSZA hatáskörébe tartozik az adott szervezettel átbeszélni a kialakult helyzetet és lehetőségeket, majd dönteni a már beérkezett adomány sorsáról, és az adományozókat tájékoztatni.

- **Ki fizeti vissza az esetleges banki chargebacket vagy vitatott tranzakciót?**

Ha az adományozó hibájából jött létre, akkor ő, ha technikai ok miatt, akkor a GYSZA.

- **Ki felel a fotók, videók, logók szerzői jogaiért?**

Az adománygyűjtő szervezet.

- **Lehet-e anonim adományozás?**

A név megadásakor lehet álnevet is megadni, azonban a kártyás fizetés miatt a bankkártya adatokat a GYSZA látja, amit harmadik félnek nem ad tovább és a nyilvános felületen sem lesz látható.